

ARMANDO DALLA COSTA

É formado em Filosofia pelo Centro Universitário Assunção – UniFAI/SP;  
Mestre em História pela UFPR e Doutor em História Econômica pela  
Université de Paris III (Sorbone Nouvelle); Professor no Departamento  
de Economia, no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento  
Econômico da UFPR e Coordenador do Núcleo de Pesquisa em Economia  
Empresarial – Nupem.

**SUCESSÃO E SUCESSO**  
**nas Empresas Familiares**

Juruá Editora  
Curitiba  
2006

## CATALOGAÇÃO NA FONTE

D144

Dalla Costa, Armando.

Sucessão e sucesso nas empresas familiares / Armando Dalla Costa /

Curitiba : Juruá, 2006.

204p.

1. Empresa familiar - Sucessão. I. Título.

CDD 346.07(22.ed)

CDU 334.722

## SUMÁRIO

<b>LISTA DE ILUSTRAÇÕES</b>	13
<b>INTRODUÇÃO</b>	15
<b>1 - A SUCESSÃO E A SOBREVIVÊNCIA NAS EMPRESAS FAMILIARES</b>	19
1.1 Introdução	19
1.2 Importância das empresas familiares	20
1.3 Em busca de uma definição de empresa familiar	22
1.4 Modelo tridimensional de desenvolvimento	26
1.4.1 A dimensão de desenvolvimento da propriedade	29
1.4.2 A dimensão de desenvolvimento da família	30
1.4.3 A dimensão de desenvolvimento da empresa	31
1.5 Preparação acadêmico-prática e passagem do poder	33
1.6 Papel da família após a profissionalização da gestão	37
1.7 Considerações finais	42
1.8 Referências	43
 <b>2 - A SADIA E AS SUCESSIVAS SUCESSÕES NAS EMPRESAS FAMILIARES</b>	 47
2.1 Introdução	47
2.2 Attilio Fontana e o início da Sadia S.A Indústria e Comércio	50
2.3 Sadia amplia atuação geográfica e diversifica a produção	53
2.4 Sadia ocupa mercado nacional e inicia suas exportações	57
2.5 Reestruturações empresarias com os descendentes da família no comando	60
2.6 A família, a empresa e as perspectivas	67
2.7 Considerações finais	71
2.8 Referências	73
 <b>3 - PERDIGÃO E A VENDA POR OCASIÃO DA SUCESSÃO</b>	 77
3.1 Introdução	77
3.2 A Perdigão como caso típico de evolução nas empresas familiares	80
3.3 Expansão dos negócios nas décadas de 40 e 50	82
3.4 Décadas de 60 e 70: crescimento e diversificação empresarial	85
3.5 Perdigão: de Videira para outras regiões do Estado e do país	88
3.6 Crise administrativa e mudanças no comando da direção da Perdigão	92
3.7 Perdigão reencontra sua rota em novas mãos	94
3.8 Considerações finais	102

3.9 Referências	104
<b>4 - HERMES MACEDO E A FALÊNCIA DAS EMPRESAS NA SUCESSÃO</b>	<b>107</b>
4.1 Introdução	107
4.2 <i>Agência Macedo</i> : surgimento e desenvolvimento de uma empresa comercial	108
4.3 Hermes Macedo S.A.: do Rio Grande ao Grande Rio	112
4.4 Duas décadas de expansão e crescimento: 1970 a 1990	116
4.4.1 Inaugurações de novos estabelecimentos	117
4.5 Disputa pelo poder, crise e falência na década de 1990	123
4.6 Considerações finais	128
4.7 Referências	129
<b>5 - PÃO DE AÇÚCAR E A PROFISSIONALIZAÇÃO DA GESTÃO</b>	<b>131</b>
5.1 Introdução	131
5.2 Visão e desafios de um empreendedor em meados do século XX	134
5.3 Crescimento e diversificação empresarial do Pão de Açúcar	137
5.4 Pão de Açúcar e a crise do poder na passagem do fundador aos filhos	143
5.5 Retomada do crescimento e a volta ao primeiro lugar no país	148
5.6 Considerações Finais	157
5.7 Referências	159
<b>6 - WAL-MART: FAMÍLIA E PROFISSIONAIS NO COMANDO</b>	<b>161</b>
6.1 Introdução	161
6.2 Sam Walton, Wal-Mart e a revolução no varejo norte-americano	164
6.3 Sucessão, nova equipe de comando e os desafios do crescimento	173
6.4 Estratégias de ocupação e expansão no mercado internacional	179
6.5 Considerações finais	186
6.6 Referências	188
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>191</b>
<b>ÍNDICE ALFABÉTICO</b>	<b>199</b>